

Matériel de laboratoire _ Life Science _
Produits Chimiques



**Votre sécurité
est importante
pour nous!**

**Nous vous proposons
plus de 1000 articles
de sécurité et de protection
individuelle.**

www.carlroth.fr
Nouveautés et offres spéciales

**Les renards futés du
laboratoire commandent
chez ROTH**

Roth Sochiel E.U.R.L.

3, rue de la Chapelle _ B.P. 11 _ 67630 Lauterbourg
Tél: 03 88 94 82 42 _ Fax: 03 88 54 63 93
E-mail: info@rothsochiel.fr _ www.carlroth.fr

ALCIMED poursuit sa croissance et élargit ses domaines d'activité



De gauche à droite : Valérie Kniazeff et Géraldine Bortlein, les deux dirigeantes d'Alcimed

Malgré une conjoncture difficile, ALCIMED maintient ses objectifs de croissance en 2009 et ambitionne de développer ses équipes à l'échelle européenne, pour atteindre le millier de collaborateurs d'ici 2015. L'année passée a d'ailleurs été marquée par un chiffre d'affaires en hausse de 10% par rapport à 2007 et la concrétisation de plusieurs projets majeurs : création de deux pôles d'expertise transversaux, percée dans les industries de haute technologie, poursuite du développement à l'international et obtention de l'agrément Crédit Impôt Recherche. Bilan de l'année 2008 et perspectives de croissance pour 2009 !

Quelques rappels à propos d'ALCIMED

Fondée en 1993 par Valérie KNAZEFF et Géraldine BÖRTLEIN, toutes deux diplômées de l'Ecole Centrale Paris, ALCIMED est une société de conseil et d'aide à la décision, spécialisée dans les sciences de la vie (santé, biotech, agroalimentaire), la chimie, les matériaux, l'énergie et les industries de hautes technologies. Sa vocation est d'accompagner les décideurs – qu'ils soient responsables R&D, responsables marketing & ventes, directions générales, directeurs d'unités - dans leurs choix de positionnement et leurs actions de développement.

ALCIMED s'appuie ainsi sur une équipe de 160 ingénieurs de haut niveau, répartis par secteur et capables de prendre en charge des missions extrêmement variées : des sujets marketing & ventes (études de marché, ciblage de nouveaux besoins, positionnement d'un nouveau produit...) jusqu'aux problématiques stratégiques (stratégie de développement, recherche & évaluation de cibles d'acquisition, organisation d'une activité...)

Initialement positionnée sur le secteur des biotechnologies, ALCIMED a progressivement étendu ses domaines de spécialités à l'ensemble des sciences du vivant (santé, agroalimentaire) ainsi qu'aux domaines de la chimie, des matériaux, de l'énergie et des hautes technologies. La société, dont le siège est à Paris, est présente

à Lyon et à Toulouse. Elle a également ouvert à l'automne 2006 trois filiales en Europe (Espagne, Allemagne et Suisse).

2008 : une croissance basée sur un avantage concurrentiel fort

L'année 2008 s'est conclue pour ALCIMED avec un chiffre d'affaires en hausse de 10% par rapport à 2007, et ce, en dépit d'un second semestre ralenti. Une croissance principalement générée par l'augmentation du nombre des missions en santé et en énergie, ainsi que par le développement à l'international. Au cœur du développement de l'entreprise, l'international compte en effet pour plus de 30 % dans le chiffre d'affaires 2008. La Suisse et le Benelux sont les deux pays où ALCIMED enregistre la croissance la plus forte (+20%). La société a également élargi les secteurs ouverts en 2007 : les industries de haute technologie (aéronautique, spatial et microélectronique) et la défense/sécurité.

Les clés du succès d'ALCIMED ? Un avantage concurrentiel fort sur le marché du conseil. Loin des approches méthodologiques traditionnelles, l'équipe réalise un véritable travail d'enquête et d'investigation. Elle apporte aux décideurs des informations concrètes pour qu'ils puissent comprendre les tendances à l'œuvre sur les marchés, prendre des décisions opérationnelles et préparer l'avenir.

L'année 2008 a également été marquée par la création de deux pôles transversaux, dédiés pour l'un aux nanotechnologies, et pour l'autre au développement durable. Ces deux thématiques sont présentes dans l'ensemble des secteurs couverts par ALCIMED. Elles répondent aux préoccupations grandissantes des acteurs concernés, et ont de ce fait été abordées en 2008 dans de nombreuses missions.

Le pôle Nanotechnologies centralise les compétences d'ALCIMED sur les nanotechnologies et leurs marchés d'applications : agroalimentaire, biotechnologies, santé, chimie-matériaux, énergie, automobile, bâtiment... Une trentaine de missions a été conduite en 2008 dans ce domaine, sous différents angles : développement



de nouveaux matériaux, valorisation de nouvelles molécules, accompagnement des industriels dans leurs réflexions sur l'impact des nanotechnologies pour leurs activités, recherche de partenaires de développement, évaluation des risques HSE associés aux nanomatériaux et des actions à mettre en place...

Autre fait nouveau en 2008 : ALCIMED a mené plusieurs missions de management de projets européens pour le compte d'organisations et consortiums publics et privés, tels que l'EFS (Etablissement Français du Sang) ou encore la SNECMA. Ses consultants accompagnent le projet pendant une période de 3 à 4 ans ; ils prennent en charge la coordination entre les différentes parties prenantes et le suivi logistique et opérationnel du projet.

Enfin, ALCIMED a obtenu l'agrément Crédit Impôt Recherche du Ministère de la Recherche pour la période 2008-2010. Les missions de management de programmes de R&D confiées à ALCIMED pourront être prises en compte dans le calcul du CR, la société de conseil étant désormais reconnue comme l'un des partenaires opérationnels des entreprises industrielles dans leurs efforts d'innovation. Ainsi ses clients pourront déduire de leur impôt sur les sociétés jusqu'à 50 % du montant des missions d'ALCIMED.

Perspectives 2009

Pour 2009, ALCIMED maintient son objectif de 16 à 17 millions d'euros. Elle prévoit également l'ouverture d'un bureau en Belgique (Bruxelles) début 2010, et à moyen terme d'autres implantations en Grande-Bretagne ou en Europe du Nord.

L'ambition des deux dirigeantes reste de créer une équipe européenne de 1000 collaborateurs d'ici 2015, en ouvrant des bureaux dans chaque pays européen. Leur objectif vise ainsi à développer une nouvelle marque de service et de conseil, synonyme d'excellence et qui incarne auprès des décideurs du monde entier le concept d'« Entreprendre à l'Européenne ».

- « Entreprendre » avec une équipe qui, au-delà de la réflexion, agit et accompagne les dirigeants (créateur d'entreprise, responsable BU ou Directeur Général qui cherche à développer son activité)

- « A l'Européenne » pour affirmer l'identité d'ALCIMED et sa fierté d'être une société européenne : importance accordée à l'humain, et volonté de concilier la performance économique et un certain art de vivre. L'équipe ALCIMED revendique ainsi un fort ancrage européen, avec une quinzaine de nationalités représentées et plus de 10 langues maîtrisées : allemand, anglais, espagnol, français, italien, néerlandais, polonais, portugais, suédois, mais aussi arabe et mandarin. 20 % des effectifs sont de nationalité étrangère.

Pour accompagner son développement en France et en Europe, ALCIMED recrute régulièrement des consultants et commerciaux spécialistes de l'un des secteurs industriels couverts (agroalimentaire, biotechnologies, chimie, matériaux, énergie-environnement, santé, hautes technologies). Les postes à pourvoir concernent le bureau parisien d'ALCIMED, mais aussi les bureaux régionaux (Lyon, Toulouse) et étrangers (Cologne, Lausanne). Les profils recherchés sont :

- pour des postes de consultants : des jeunes diplômés à haut potentiel,

d'un niveau Bac+5 minimum (école de commerce, école d'ingénieurs, MBA) ;

- pour des postes de consultants seniors, responsables de missions : des profils confirmés, chargés d'encadrer un ou plusieurs consultants dans la réalisation d'études. Les candidats doivent avoir 5 à 10 ans d'expérience dans le métier du conseil, ou dans les domaines du marketing ou de la conduite opérationnelle du développement d'une activité :

- pour des postes de commerciaux : des candidats aux sens relationnel et commercial très développés, et disposant déjà d'une première

expérience dans la vente.

Précisons pour conclure qu'ALCIMED assure une croissance interne et autofinancée à 100 %. Aujourd'hui plus que jamais, son équipe est à l'écoute de vos besoins...

S. DENIS

Pour en savoir plus :
www.alcimed.com

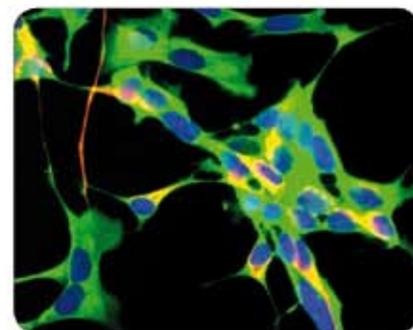
©2009 Thermo Fisher Scientific, Inc. All rights reserved. PB AD 2009 19

ABR - Affinity BioReagents maintenant vendu sous la marque Thermo Scientific

Anticorps de qualité garantie.

Avec l'ajout d'ABR-Affinity BioReagents à la famille de produits Thermo Scientific Pierce, vous avez désormais accès à une gamme complète de produits pour l'étude des protéines.

- Plus de 35,000 anticorps polyclonaux et monoclonaux dans 42 domaines de recherches ... et cela ne cesse d'augmenter!
- Services de développement d'anticorps polyclonaux et monoclonaux, avec un large choix d'options et de prix
- De nombreux anticorps secondaires, d'anticorps marqués, de protéines recombinantes et peptides



Immunocytochimie de cellules SH-SY5Y de neuro-blastome humain marquées par MA1-10036 (anti GAPDH).

Rendez-vous sur www.thermo.com/perbio pour demander le catalogue Thermo Scientific Pierce Antibody.

Moving science forward

Thermo
SCIENTIFIC
Part of Thermo Fisher Scientific